

# 第十六届全国大学生广告艺术大赛 吉林赛区竞赛活动工作安排

## 一、竞赛宗旨与目的

根据教育部高等学校新闻传播学类专业教学指导委员会、中国高等教育学会广告教育专业委员会的通知要求，贯彻落实《教育部关于深化本科教育教学改革全面提高人才培养质量的意见》（教高[2019]6号）文件，落实《吉林省人民政府办公厅关于深化高等学校教育教学改革促进大学生创新创业的实施意见》（吉政办发[2015]43号），按照《吉林省普通本科高等学校大学生学科竞赛管理办法（暂行）》（吉教高字[2015]25号）有关规定，为切实把学科竞赛作为深化创新创业教育改革的重要抓手，创新人才培养机制。同时，为全国大学生广告艺术大赛总决赛选拔吉林赛区优秀作品，特举办第十六届全国大学生广告艺术大赛（以下简称“大赛”）吉林赛区竞赛。

## 二、参赛对象

我省普通高等学校、独立学院和成人高等学校的在校研究生和本、专科生。

## 三、竞赛时间和方法

1. 本竞赛分为参赛学校选拔赛和赛区决赛两个阶段进行。参赛学校选拔赛于2024年4月—2024年6月在各参赛学校进行，决赛于2024年7月上旬在吉林大学新闻与传播学院举行。选拔赛和决赛均执行大赛总决赛所指定的统一素材和参赛要求，采用大赛组委会参赛办法中指定的标准。

### 2. 参赛说明：

根据全国大赛组委会的要求，本次赛事的参赛作品采取

网上提交形式。各参赛学校须关注全国总赛区所安排的上传作品时间，组织参赛学生根据总赛区规定，将作品上传至全国大学广告艺术大赛组委会网站。逾时如全国组委会网站关闭，将影响学生参赛作品的提交。

3. 根据全国组委会的时间安排和赛区评奖工作需要，各参赛学校须在6月18日之前向吉林赛区评奖服务器提交参赛作品。各参赛学校是否组织校内选拔赛及校内选拔赛的流程，由各校自行安排决定。

4. 省内参赛高校的校内选拔赛，由各校按照大赛章程与参赛办法，自行组织安排。参赛学校可按照大赛对参赛作品的具体标准和要求，对本校参赛的学生作品进行评选。

5. 赛区决赛由大赛吉林赛区组委会统一组织。赛区组委会对各参赛学校推选的作品进行优秀奖和等级奖的评选，并将优秀奖以上等级作品推荐参加全国总决赛。

6. 参加吉林赛区评奖的作品，必须由各校统一报送。推荐参加全国总决赛的作品资格，按赛区决赛成绩最终确定。

#### **四、竞赛素材和命题范围**

按大赛组委会章程及参赛办法的相关规定执行。网址：<http://www.sun-ada.net>（全国大学生广告艺术大赛组委会）

#### **五、报送程序**

（一）为扩大受益面，推动省内高校教学改革和科学研究，大赛采取以吉林赛区为基础、一次参赛、两次评奖的方式进行。即以院校为单位首先将参赛作品报送吉林赛区参评；在吉林赛区被评为等级奖及优秀奖的作品，由吉林赛区统一报送参加大赛总决赛的评选。

（二）各校组织学生参赛程序：

1、学生先行于大赛组委会官网报名并上传作品，确保报名表内容填写准确、完整。特别提示：报名表中按第一、二、三、四、五作者和指导教师的顺序填写，一经确认提交，

不得变更。（特殊情况下，多人团队可由其中一名作者代表其他作者在参赛承诺书和报名表上签字，并代为上传学生证。）

## 2. 线下提交，报送至学校

电子版作品文件、电子版报名表、电子版承诺书。

3. 各校收齐作品后组织专人上传所有作品至吉林赛区评奖服务器（请注意：所有作品必须先在大广赛官网报名成功并下载报名表及承诺书）

参赛作品上传吉林赛区服务器要求：

（1）各校无需向吉林赛区报送任何实物作品。但需将汇总表盖章并扫描成图片于吉林赛区 QQ 工作群上交赛区工作人员，同时上交汇总表电子版。

（2）吉林赛区所有类别作品（命名方式：作品编号）、报名表（命名方式：作品编号+报名表）、承诺书（命名方式：作品编号+承诺书）等电子图片于6月18日24:00前上传至吉林赛区网站（上传网址：[www.ideajl.cn](http://www.ideajl.cn)）。上传入口开放时间在QQ工作群中另行通知。

（3）作品规格：请严格遵循要求，否则将会被评奖系统过滤而无法参赛：

### ①平面类：

格式 JPG，色彩模式 RGB，幅面 A3（297\*420mm），分辨率 300DPI，单个文件大小不超过 5M，系列作品不超过 3 幅。长图广告作品数量 6 幅以内（含 6 幅）拼合在 3 张 A3 页面内。

②视频类（影视、微电影、短视频）：文件格式为 MP4，文件大小不超过 40M。

③动画类：文件格式为 MP4，文件大小不超过 30M。

④互动类：文件格式为 pdf 文档。pdf 文档内容为作品链接及二维码。注：保证作品在 1 年内能正常查看。

⑤广播类：文件格式为 MP3，文件大小不超过 3M。

⑥策划案类：提交可编辑的 pdf 格式文件，文件大小不超过 100M。

⑦文案类：提交可编辑的 pdf 格式文件。

⑧UI 类：

(1) pdf 格式文档。页面尺寸为 A4，页面数量 10--15P，文件大小不超过 100 MB，若需展示交互效果可以在文档中附上文件预览链接或二维码；

(2) 使用在线设计工具创作的作品，可提交文件链接及二维码（注：须确保文件开启公开可访问）。

⑨科技类：pdf 文件，页面尺寸为 A4，内容不超过 40 页，文件大小不超过 100MB；如创意执行中有视频、音频，可将链接插入 pdf 文件中。

⑩营销创客类：营销创客类（网络直播）是一个培养网络直播人才，集线上评比指导、线下真人参与的多维度品牌活动。

4. 请各校指派一名负责本次赛事联络的教师，并在 QQ 工作群中提供手机号，系统会自动发送给这位老师注册信息并赋权，比照各校汇总表审核本校学生上传作品是否有参赛资格，只有经此教师确认参赛资格后，该作品才会进入评选环节，否则系统会自动滤掉此作品。

序号	状态	类别	主题	学校
<input type="checkbox"/> 242	待确认	互动类	测试主题3	长春大学旅游学院
240	已确认	互动类	测试主题3	长春大学旅游学院

(三) 请各校负责本次赛事的教师跟本校各参赛院系的指导教师做好沟通协调工作，每校参赛作品总数不得超过 300 件。

## 六、奖励办法

1. 本次竞赛吉林赛区共设四种奖励等级。其中，等级奖三种：一等奖、二等奖、三等奖。根据全国大赛组委会的文件精神，为了进一步调动在校大学生的参赛积极性，在等级奖外另设优秀奖。获一等奖、二等奖、三等奖及优秀奖的作品，学生和其指导教师由吉林赛区组委会颁发获奖证书，并推荐获奖作品参加全国总决赛。

2. 各参赛学校校内评奖的等级和颁奖形式自定。

## **七、报名方法和竞赛经费**

1. 以参赛学校为单位统一组织参赛作品的推荐和上报工作。吉林赛区只接受以学校为单位统一上报的参赛作品，不接受个人报送的作品。

2. 经费：

按照全国大赛组委会章程第九条之精神，本次大赛吉林赛区以参赛学校为单位，组织收取参赛费用（以学校为单位，每校缴纳参赛费 5000 元）。大赛所收报名费，主要用于吉林赛区的大赛组织工作。包括大赛巡讲组织、完成大赛全国组委会交办的其他工作、赛区的赛事宣传、工作组织、评奖组织、作品存放及评审服务器的租用、证书制作、上报作品等工作产生的各项费用。

参赛费由参赛学校在 2024 年 6 月 25 日前统一汇到指定吉林大学账户（根据财务制度要求，赛区组委会不接受以个人名义汇出的参赛费）。

赛事结束后，由吉林大学统一开出发票。

收款单位：吉林大学

帐 号：160402501175

开户银行：中国银行长春前进大街支行。

## **八、评奖总结与证书发放**

1. 吉林赛区评奖结束 4 个月内，吉林赛区组委会秘书处向各参赛学校发放所有奖项的获奖证书。获奖结果将发布在吉林赛区网站，赛区工作群同步提供获奖结果下载通道。各

参赛学校的具体颁奖形式、时间由各校自定。

2. 请各参赛单位在接到本竞赛的文件后，迅速展开竞赛工作，并将进展情况及时报送给吉林赛区组委会秘书处。相关的赛区工作文件与信息，可向吉林赛区组委会咨询。

### **九、吉林赛区组委会秘书处：**

地址：长春市前进大街 2699 号，吉林大学新闻与传播学院；邮编：130012；联系人：王昕 13039309685、南锋 18204319244。为方便沟通协调，请各校赛事联络人尽快加入 QQ 工作群，群号码 332591609，并修改群名片为：\*\*学校+姓名。吉林赛区组委会与各学校的工作安排信息将在群内发布。各校的竞赛工作情况与问题，也可以通过 QQ 群与组委会进行沟通。其他未尽事宜，请向大赛全国组委会咨询。

### **全国大学生广告艺术大赛组委会秘书处**

地址：北京市朝阳区广渠门外大街 8 号优士阁 A 座 1007、1004 室

邮编：100022

电话：010-58612985，010-58612105 / 06 / 07 / 09

邮箱：sun\_ada@126.com

QQ：1871292261 2634420625

本简章的解释权属全国大学生广告艺术大赛吉林赛区组委会。

全国大学生广告艺术大赛吉林赛区组委会

2024 年 4 月 18 日



附件:一、第十六届全国大学生广告艺术大赛吉林赛区组织  
工作委员会成员名单

二、第十六届全国大学生广告艺术大赛吉林赛区组织  
工作委员会专家组成员名单

三、第十六届“大广赛”吉林赛区汇总表

附件一：

## 第十六届全国大学生广告艺术大赛 吉林赛区组织工作委员会成员名单

### 主任委员：

张丛皞（吉林大学文学院暨新闻与传播学院院长 教授）

### 副主任委员：

冯子宸（吉林大学党委宣传部副部长）

### 委 员：（以姓氏笔画为序）

于素芳（吉林铁道职业技术学院教务处处长 教授）

马锦天（长春人文学院美术与设计学院副院长）

王文晶（长春理工大学教务处副处长 副教授）

王庆丰（吉林大学创新创业教育学院院长 教授）

王莉莉（吉林动画学院教务部常务副部长）

王继忠（北华大学教务处副处长 研究员）

卢 玲（吉林电子信息职业技术学院教务处副处长 教授）

师 超（长春财经学院教务处副处长 教授）

刘 柳（长春光华学院教务处处长 副教授）

刘鸣禹（吉林警察学院教务处处长 教授）

齐 权（吉林工商学院实验实训中心主任 教授）

孙澄宇（吉林化工学院教务处副处长）

牟荟瑾（吉林建筑科技学院教务处处长 教授）

李 际（吉林艺术学院教务处处长 教授）

李 昂（通化师范学院学生创新与实践训练中心副主任 副教授）



李 平（吉林外国语大学教务处副处长）  
李连成（吉林财经大学实验实训中心副主任）  
李念锋（长春大学教务处处长 教授）  
吴秋实（长春建筑学院教务处副处长）  
吴洪亮（吉林工业职业技术学院经管与艺术学院院长 教授）  
吴维仲（东北电力大学教务处副处长）  
张 雨（吉林工程技术师范学院艺术与 design 学院院长 教授）  
张 飞（长春师范大学教务处副处长 副教授）  
张耀天（吉林建筑大学 艺术设计学院 副院长）  
陈英楠（长春工业大学教务处副处长）  
尚薇薇（吉林农业大学教务处副处长）  
赵长明（东北师范大学教务处副处长）  
赵 悦（吉林农业科技学院教务处处长 教授）  
姜英秀（延边大学教务处副处长）  
贾洪生（吉林师范大学教务处副处长）  
郭 瑞（长春工程学院大学生创新创业教育学院院长）  
盛立军（吉林省经济管理干部学院教务处处长 副教授）  
满歆琦（长春大学旅游学院教务处副处长）

**秘 书 长：**

鞠惠冰（吉林大学新闻与传播学院 教授）

**副秘书长：**

姜 明（吉林大学新闻与传播学院副院长 副教授）

附件二：

## 第十六届全国大学生广告艺术大赛 吉林赛区组织工作委员会专家组成员名单

### 组 长：

鞠惠冰（吉林大学新闻与传播学院 教授）

### 副组长：

姚 璐（长春工业大学艺术设计学院副院长 副教授）

### 成 员：

夏维波（吉林师范大学传媒学院院长 教授）

李 阳（吉林财经大学新闻与传播学院院长 教授）

郭桂萍（长春理工大学文学院 教授）

彭 巍（吉林动画学院校长助理 教授）

刘 聪（长春师范大学传媒科学学院院长 副教授）

金雅庆（吉林建筑大学艺术与设计学院副院长 教授）

梁 岩（吉林艺术学院新媒体学院院长 教授）

张淑燕（东北师范大学传媒科学学院 教授）

王力溦（吉林农业大学人文学院 副教授）

### 秘书长：

姜 明（吉林大学新闻与传播学院副院长 副教授）

附件三：第十六届“大广赛”吉林赛区汇总表

\_\_\_\_\_学校第十六届“大广赛”吉林赛区汇总表(共        件)

类 别	网上提交作品 生成的编号	作品名称	作 者	联系方式	指导教师	联系方式

(说明：此表请转制成 EXCEL 格式，盖章扫描成图片  
同时将电子版上交 QQ 群工作人员)